

Cegid Primavera e Microsoft, operacionais todos os dias.

Consultora tecnológica portuguesa. Mais de 400 clientes ativos, 35 colaboradores, 30 anos de prática acumulada em Cegid Primavera e infraestrutura Microsoft.

Documento para uso editorial. Todos os números são auditáveis e verificáveis junto das entidades certificadoras indicadas.

Versão de julho de 2026.

A HeraPrime em síntese

A HeraPrime é uma consultora tecnológica portuguesa que implementa e mantém em operação o software de gestão Cegid Primavera e a infraestrutura Microsoft de mais de 400 empresas em Portugal. A atividade cobre três frentes ligadas entre si: implementação e migração de ERP, gestão de infraestrutura Azure e Microsoft 365, e suporte contratualizado com nível de serviço auditado.

A empresa nasceu em 2024 da fusão entre a Alvo e a adnLógico, duas consultoras com percurso próprio no ecossistema Cegid Primavera. A operação juntou 30 anos de prática acumulada no mercado português numa estrutura única, com sede em Lisboa e consultores distribuídos pelo país.

Designação	HeraPrime
Atividade	Consultoria e integração de software de gestão (Cegid Primavera) e soluções Microsoft (Azure, Microsoft 365, Entra ID)
Origem	Fusão entre a Alvo e a adnLógico, concluída em 2024
Sede	Lisboa, Portugal
Equipa	35 colaboradores, dos quais 26 consultores certificados
Clientes	Mais de 400 clientes ativos em nove setores de atividade
Utilizadores	Mais de 10 mil utilizadores em soluções Cegid Primavera e cerca de 8 mil utilizadores mensais em Microsoft 365
Estatuto	Cegid Platinum Partner · Microsoft Solutions Partner (Infrastructure/Azure e Modern Work)
Web	heraprime.com

O que a HeraPrime resolve

O posicionamento da empresa constrói-se sobre um problema recorrente no mercado português: empresas que compraram um ERP e continuam a trabalhar em folhas de cálculo porque o parceiro que o instalou não deu continuidade. A resposta da HeraPrime é contratual e mensurável, não declarativa: nível de serviço de 3 horas contratualizado, linha de suporte com pessoa a atender das 8h às 19h em dias úteis, consultor responsável nomeado no contrato, e contrato anual de valor previsível.

Números em vez de adjetivos

Todos os valores abaixo são extraídos de fontes internas auditadas (registro de projetos, plataforma de tickets, sistema de recursos humanos) ou de certificações externas renovadas anualmente. Revisão anual em janeiro.

400+

Clientes ativos em nove setores. 34 com autorização pública de referência.

155

Clientes Cegid tipo A/A+. Três vezes o mínimo exigido para o estatuto Platinum.

#1

Em OMNIA Platform em Portugal: 45 clientes ativos e 46 aplicações low-code.

30

Anos contínuos de prática Cegid no mercado português.

26

Consultores certificados, com 205 certificações Cegid ativas.

35

Colaboradores. Sede em Lisboa, consultores distribuídos pelo país.

10k+

Utilizadores em soluções Cegid Primavera.

8k

Utilizadores mensais em Microsoft 365, em 131 tenants sob gestão.

84

Subscrições Azure sob gestão operacional.

3h

Nível de serviço contratualizado para resposta. Média real em 2025: 4h50m.

6,9%

Rotação anual de colaboradores. Benchmark do setor em Portugal: 15 a 25%.

34%

Da equipa com mais de 15 anos de casa.

Resultados financeiros de 2025

Receita de cerca de 3,2 milhões de euros, um crescimento de 9,5% face ao exercício anterior. O resultado líquido cresceu 85,5% no mesmo período.

Nota sobre o que não é publicado

Nomes de clientes apenas com autorização expressa. Volumes financeiros por cliente, margens e métricas comerciais internas não são divulgados. O que é publicado é o que pode ser verificado de forma independente, pela entidade certificadora, pelo auditor externo ou pelo próprio cliente.

Certificações e reconhecimentos

Três certificações externas renovadas anualmente e três métricas contínuas medidas a cada atendimento.

Estatuto junto dos fabricantes

- Cegid Platinum Partner. Tier máximo nacional, com cobertura plena nas 18 especializações Cegid Primavera, categoria partilhada por apenas três parceiros em Portugal.
- Membro fundador do Cegid Advisory Board desde 2026.
- Microsoft Solutions Partner nas designações Infrastructure (Azure) e Modern Work. Arquitetura Azure e administração Microsoft 365 acreditadas em tier Expert.

A combinação que distingue

A HeraPrime é, em julho de 2026, o único parceiro Cegid Platinum em Portugal que acumula, na mesma estrutura, a competência máxima em Cegid Primavera e a acreditação Microsoft em infraestrutura Azure.

A consequência para o cliente é prática. O ERP e a infraestrutura que o sustenta respondem ao mesmo contrato e ao mesmo responsável. Desaparece a zona cinzenta entre fornecedores, que é onde a continuidade operacional habitualmente se perde: o parceiro de ERP aponta para a infraestrutura, o de infraestrutura aponta para o ERP, e o cliente fica sem ninguém a responder pelo conjunto.

Como verificar. A afirmação resulta do cruzamento de duas fontes públicas. O diretório de parceiros da Cegid identifica os parceiros nacionais, o respetivo tier e as especializações ativas. O diretório de parceiros da Microsoft publica, para cada parceiro, a localização, as áreas de solução e as designações em vigor. Qualquer pessoa pode reproduzir o cruzamento. A HeraPrime revê esta verificação sempre que atualiza o presente documento.

Certificações independentes

- ISO 9001:2015, auditada anualmente pela SGS. Âmbito: conceção, implementação, formação e assistência.
- Certificação LAC, atribuída pelo IPRC. Valida a qualidade do atendimento. Certificada desde 2023.
- Great Place to Work Certified desde 2023.

Prémios e distinções

- Três Consultores do Ano Cegid na equipa. A Cegid atribuiu cerca de cinco destes prémios individuais em Portugal ao longo da história do galardão.
- Cegid Achievement Award 2023, reconhecimento oficial de desempenho excecional.

Clientes e setores

Clientes com autorização pública de referência

Hotelaria e turismo: Hotéis de Portugal, Turismo de Lisboa, Hilton Vilamoura, Conrad Algarve. Saúde: B. Braun Medical, Recipharm, Ferring Portugal, Expomédica. Infraestrutura e transportes: Lusoponte, OMNI Helicopters International, Air Rail. Serviços financeiros: Montepio Valor SGOIC, Futuro, Servdebt. Setor público e construção: Construção Pública EPE, KTL, Osborne Construtora. Retalho e alimentar: Torres Joalheiro, Casa Graciano, Dacsa Atlantic, Viniportugal.

A carteira inclui ainda clientes tier 1 internacionais sob acordo de confidencialidade, entre os quais uma farmacêutica no top 10 mundial e uma seguradora pan-europeia no top 5 por base instalada.

Setores de atividade

Hotelaria e turismo · Saúde especializada · Contabilistas e SROC · Indústria e logística · Retalho e alimentar · Serviços financeiros · Construção civil · Setor público · Cultura, atrações e eventos

Paulo Lobo

Sócio fundador e Diretor Comercial da HeraPrime. Disponível para entrevista, comentário e participação em painéis.

Versão de uma linha

Paulo Lobo, Diretor Comercial e sócio fundador da HeraPrime.

Versão curta, cerca de 45 palavras

Paulo Lobo é sócio fundador e Diretor Comercial da HeraPrime, consultora nascida em 2024 da fusão entre a Alvo e a adnLógico. Licenciado em Gestão, acompanha desde o primeiro contacto os projetos de ERP e infraestrutura Microsoft dos mais de 400 clientes da empresa.

Versão longa, cerca de 110 palavras

Paulo Lobo é sócio fundador da HeraPrime e ocupa atualmente o cargo de Diretor Comercial. A empresa resultou da fusão, concluída em 2024, entre a Alvo e a adnLógico, duas consultoras com percurso próprio no ecossistema Cegid Primavera e Microsoft em Portugal.

Licenciado em Gestão, combina a leitura de negócio com conhecimento técnico das plataformas Cegid Primavera e Microsoft. É esse cruzamento que define o seu papel nas primeiras reuniões com clientes: identificar onde os processos estão a falhar, distinguir o que é problema de software do que é problema de organização, e traduzir isso num caminho concreto de implementação.

Acompanha uma operação que serve mais de 400 clientes ativos em nove setores, com mais de 10 mil utilizadores em soluções Cegid Primavera e cerca de 8 mil utilizadores mensais em Microsoft 365.

Temas para comentário especializado

- Maturidade digital e adoção tecnológica nas pequenas e médias empresas portuguesas.
- Adoção de inteligência artificial no contexto empresarial: onde gera retorno mensurável, que organização de dados exige antes de ser viável, e por que razão tantos projetos ficam presos na fase de experiência.
- ERP e gestão financeira: a transição de folhas de cálculo para sistemas integrados.
- Faturação eletrónica e calendário regulatório português.
- Cibersegurança e resiliência operacional em empresas de média dimensão.
- Cloud e infraestrutura Microsoft aplicadas ao contexto de PME.
- Consolidação no mercado de consultoria tecnológica em Portugal, incluindo a experiência prática de uma fusão entre duas empresas do setor.

Barómetro HeraPrime de Maturidade Digital das PME Portuguesas

Estudo próprio, primeira edição em 2026. Publicação prevista para o início do outono.

A HeraPrime está a conduzir um inquérito dirigido a pequenas e médias empresas portuguesas sobre o estado real da sua maturidade digital. O objetivo é produzir uma fotografia anual, comparável ano a ano, de um conjunto de temas sobre os quais existe pouca informação primária no mercado nacional.

Áreas cobertas pelo inquérito

- Nível geral de digitalização e ferramentas em uso.
- Adoção de inteligência artificial, áreas de aplicação e barreiras identificadas.
- Cibersegurança: políticas formais, medidas implementadas e incidentes.
- Gestão financeira e acesso a informação de gestão em tempo real.
- Resiliência do negócio e planos de continuidade.
- Preparação para obrigações regulatórias: RGPD, faturação eletrónica e NIS2.
- Prioridades e barreiras ao investimento tecnológico nos próximos 12 meses.

Universo	Pequenas e médias empresas em Portugal, clientes e não clientes da HeraPrime
Método	Inquérito autoadministrado online, respostas anónimas
Recolha	Em curso
Amostra	A indicar na publicação
Segmentação	Setor de atividade, dimensão por número de colaboradores, região da sede
Publicação	Prevista para setembro ou outubro de 2026
Acesso	Relatório disponibilizado gratuitamente

[A completar antes da distribuição: dimensão final da amostra, período exato de recolha, principais conclusões e dados destacados para manchete.]

Jornalistas interessados em acesso antecipado aos resultados, sob embargo, podem solicitá-lo através de media@heraprime.com.

Para a imprensa

Contacto principal	media@heraprime.com. Caixa monitorizada diariamente.
Comunicação	Rita Jardim · 21 121 0892
Telefone geral	21 722 1100
Website	heraprime.com
Localização	Lisboa, Portugal

Materiais disponíveis a pedido

- Logótipo HeraPrime em versão positiva, negativa e sobre fundo transparente, em formato PNG e SVG.
- Retrato editorial de Paulo Lobo em alta resolução, em enquadramento horizontal e vertical.
- Fotografias da equipa e do escritório em contexto de trabalho.
- Imagens de ecrã de soluções em uso, sem dados de cliente identificáveis.
- Versões das biografias e dos textos institucionais em inglês.

Notas de utilização da marca

- A grafia correta é HeraPrime, num só termo, com H e P maiúsculos. Não usar "Hera Prime" nem "HERAPRIME" em corpo de texto.
- A designação comercial a usar em todos os contextos públicos é HeraPrime.
- O logótipo não deve ser recolorido, distorcido nem aplicado sobre fundos que comprometam a legibilidade. Existe versão negativa para fundos escuros.
- As fotografias são fornecidas para uso editorial no contexto de peças sobre a HeraPrime ou sobre os temas em que a empresa é citada como fonte.

Este documento é atualizado à medida que os números são revistos. A versão mais recente está sempre disponível através de media@heraprime.com. Última atualização: julho de 2026.