HeraPrime
NEGÓCIOS MAIS SIMPLES

EMBARGO ATÉ 15 OUT. 2026 · 06H00

COMUNICADO DE IMPRENSA

Três em cada quatro empresas que apostam na inteligência artificial deixam a cibersegurança fora das prioridades

Barómetro HeraPrime 2026: as empresas inquiridas estão a digitalizar-se mais depressa do que se protegem, e três em cada dez não sabem quanto tempo ficariam paradas se os sistemas falhassem.

Lisboa, 15 de outubro de 2026. A inteligência artificial é a prioridade de investimento tecnológico mais escolhida pelas empresas inquiridas no Barómetro HeraPrime 2026, apontada por 60%. Mas três em cada quatro dessas empresas não incluem a cibersegurança nas suas prioridades. O estudo, que reuniu 57 respostas de empresas com atividade em Portugal entre julho e setembro de 2026, mostra que as empresas adotaram sistemas de gestão, cloud e IA, mas deixaram a proteção para depois: **três em cada dez não conseguem estimar quanto tempo demorariam a retomar a atividade** depois de uma falha total dos seus sistemas.

A digitalização de base está feita: 77% das empresas inquiridas usam um software de gestão (ERP) e 68% já recorrem à inteligência artificial, sobretudo de forma pontual. A proteção não acompanhou. As medidas que se compram e instalam estão generalizadas, com cópias de segurança em 88% das empresas, mas só 35% usam autenticação multifator e apenas 12% têm um plano de continuidade documentado e testado. No índice de maturidade construído com as respostas, a componente digital tem em média 56 pontos em 100 e a de resiliência 39.

Parte da proteção em falta já está paga. **56% das empresas que usam Microsoft 365, Google Workspace ou semelhante não assinalam autenticação multifator**, uma proteção que estas plataformas incluem sem custo adicional.

A distância é maior nas microempresas, e o que as trava é diferente. Nas empresas até 10 pessoas, o obstáculo mais referido é a falta de tempo (58%) e só 8% apontam a cibersegurança como prioridade de investimento. Nas empresas de 11 a 250 pessoas, o primeiro obstáculo é o custo (52%).

“As empresas fizeram a parte mais difícil, que foi digitalizar-se. O que falta é, muitas vezes, ligar proteções que já pagaram e testar o que acontece quando algo falha. Não é preciso um grande programa: é preciso começar por um processo e saber quanto tempo demora a voltar”, afirma Paulo Lobo, diretor comercial da HeraPrime.

O relatório completo, com um índice de maturidade em quatro eixos (sistemas, inteligência artificial, segurança e continuidade), a comparação entre microempresas e PME e três recomendações, está disponível em **www.heraprime.com/barometro2026**.

NÚMEROS PARA CITAR

Os principais resultados, prontos a usar

Cada frase pode ser citada tal como está. Todos os números se referem às empresas inquiridas e não ao conjunto das empresas portuguesas.

76%	das empresas inquiridas que apontam a IA como prioridade de investimento não incluem a cibersegurança nas prioridades.	base: 34 que priorizam a IA · até 3 respostas
75%	das empresas inquiridas têm a digitalização mais avançada do que a segurança e a continuidade, segundo o índice de maturidade HeraPrime.	base: 57 · índice HeraPrime
30%	das empresas inquiridas não sabem quanto tempo demorariam a retomar a atividade após uma falha total dos sistemas.	base: 57
68%	das empresas inquiridas já usam inteligência artificial; só 14% de forma regular e estruturada.	base: 57
44%	das empresas inquiridas apontam "não saber o que a IA pode fazer pelo negócio" como principal barreira à sua adoção.	base: 57 · várias respostas
88%	das empresas inquiridas fazem cópias de segurança; 35% usam autenticação multifator.	base: 57
56%	das empresas inquiridas que usam Microsoft 365, Google Workspace ou semelhante não assinalam autenticação multifator.	base: 39 que usam estas plataformas
12%	das empresas inquiridas têm um plano de continuidade documentado e testado; 44% não têm plano.	base: 57
60%	das empresas inquiridas apontam a IA e a automatização como prioridade de investimento para os próximos 12 meses; 23% a cibersegurança.	base: 57 · até 3 respostas
51%	das empresas inquiridas apontam a falta de tempo como principal obstáculo ao investimento em tecnologia, à frente do custo (37%).	base: 57 · várias respostas
8%	das microempresas inquiridas apontam a cibersegurança como prioridade de investimento, contra 33% nas empresas de 11 a 250 pessoas.	base: 24 microempresas e 33 empresas de 11 a 250 pessoas

HeraPrime
NEGÓCIOS MAIS SIMPLES

EMBARGO ATÉ 15 OUT. 2026 · 06H00

SOBRE O ESTUDO

Como foi feito e como citar

Ficha técnica resumida

Inquérito online (Microsoft Forms), de participação voluntária, divulgado na base de contactos da HeraPrime entre 16 de julho e 30 de setembro de 2026. 70 respostas recebidas; 57 consideradas, de empresas até 250 pessoas com atividade em Portugal. 42% são microempresas e 72% têm sede na Área Metropolitana de Lisboa. A amostra não é aleatória: os resultados descrevem as empresas que responderam e não podem ser apresentados como representativos das empresas portuguesas. O estudo é promovido, conduzido e financiado pela HeraPrime, que tem oferta comercial nas áreas cobertas.

Como citar

Fonte: Barómetro HeraPrime 2026: O Estado da Tecnologia nas Empresas Portuguesas, 1.ª edição. Inquérito online a 57 empresas com atividade em Portugal, julho a setembro de 2026.

Pedimos que os números sejam apresentados como resultados "das empresas inquiridas" ou "das empresas que participaram no estudo", e não como valores das PME ou das empresas portuguesas em geral.

O índice de maturidade HeraPrime

Índice de 0 a 100 construído pela HeraPrime a partir das respostas, com quatro eixos: sistemas, inteligência artificial, segurança e continuidade. "Digital" junta os dois primeiros; "resiliência", os dois últimos. A fórmula completa está na ficha técnica do relatório.

Sobre a HeraPrime

A HeraPrime é parceiro Cegid Platinum: implementa, migra e dá suporte ao software de gestão Cegid Primavera e à infraestrutura Microsoft de 423 clientes ativos em Portugal. Nasceu em 2024 e assenta em 30 anos de prática no mercado nacional. Tem sede em Lisboa e 35 colaboradores.

Contactos

Imprensa: **Rita Jardim** · +351 211 210 892 · **media@heraprime.com**
Relatório completo: **www.heraprime.com/barometro2026** · questionário mediante pedido para **media@heraprime.com**